



**РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**



03.03.2016 г.

Пост-релиз

ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ «РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

Состоявшаяся **24–26 февраля 2016 г.** «Российская неделя текстильной и легкой промышленности», организованная ЗАО «Экспоцентр» и Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ вызвала широкий интерес у предпринимательского и бизнес-сообщества России и многих других стран.

В целом, все мероприятия «Недели», включая выставочные и форумные площадки, посетили около **20 тыс.** человек. В мероприятиях участвовали ведущие российские производители товаров легкой промышленности: «Протекс», ХБК «Навтекс», «Родники-Текстиль», «Паритет», «Праймтекс», «БТК», «Вологодский текстиль», «Передовая текстильщица», Брянский и Свердловский камвольные комбинаты, «ТДЛ-Текстиль», «Шуйские ситцы», «Специальный текстиль», «Термопол ТД» и многие другие.

Широко были представлены экспозиции и зарубежных производителей текстильной продукции, оборудования для ее производства. Громкой премьерой «Недели» стала выставка тканей и текстильных материалов [«Интерткань»](#).

Участниками практически всех мероприятий «Недели» стали представители высших органов законодательной и исполнительной власти страны, федеральных ведомств, главы многих субъектов Федерации, экспертного, научного сообществ.

Мероприятия [«Российской недели текстильной и легкой промышленности»](#), в том числе включенные в ее деловую программу, позволили определить, без преувеличения, магистральные направления развития практически всех подотраслей текстильной и легкой промышленности России, предусматривающие решение финансово-экономических, научно-производственных, кадровых и других проблем отрасли. Оценки такого рода были высказаны многими государственными деятелями и представителями бизнеса.

В частности, по мнению Заместителя Министра промышленности и торговли РФ **Виктора Евтухова**, «Неделя стоит одним из первых знаковых событий в линейке крупных экспертных мероприятий этого года. Фактически с него начинается череда «громких» событий: Недели моды; отраслевые выставки и ярмарки. Можно сказать, что весенний сезон легпрома открыт».

Сегодня разработан широкий спектр механизмов поддержки отрасли. Это возможности Фонда развития промышленности, участие АО «Росагролизинг» в реализации программы

федерального лизинга оборудования для предприятий легкой промышленности, субсидирование ставок по кредитам.

Несмотря на непростые экономические условия, продолжается реализация целого ряда инвестиционных проектов. Например, руководством АО «Русская кожа» ведется работа по строительству завода в Алтайском крае. Запланирован к реализации проект создания в Новосибирской области технологического кластера по производству обуви и кожгалантереи в соответствии с итальянским дизайном и технологиями.

Параллельно ведется прямая работа с госкомпаниями, чтобы сориентировать их на продукцию внутреннего рынка. Предполагается также субсидировать затраты на производство школьной формы для учеников начальных классов из российских камвольных тканей.

Роль «Недели» как единой экспозиционной и дискуссионной площадки отрасли, как объединителя совместных усилий государства и бизнеса для динамичного развития отечественной текстильной и легкой промышленности отметил вице-президент ТПП РФ [Владимир Страшко](#): «Появление в России столь статусной выставки-форума по текстильной и легкой промышленности свидетельствует о том, что отечественный и иностранный бизнес, институты развития предпринимательства и власти спустя долгие годы «недомолвок» наконец-то смогли прийти к общему знаменателю. И действительно, по существу, объединились четыре ведущих текстильных выставки страны – это, без преувеличения, мечта многих лет. Все стороны этого торгово-экономического процесса активно участвуют в возрождении текстильной отрасли России, и данная тенденция к объединению усилий сохранится».

Схожие оценки высказал президент «Союзлегпрома» **Андрей Разбродин**. Он отметил также «растущий интерес зарубежных предпринимателей к этой российской отрасли, что связано не только с благоприятными перспективами работы в этом сегменте российского рынка, но и с возможностями локализации производства в РФ. Так, германская выставочная компания «Мессе Дюссельдорф ГмбХ» выступает соорганизатором выставки «Инлегмаш», «Мессе Франкфурт РУС» – организатором выставки Techtextil Russia».

В течение четырехдневной деловой программы «Российской недели текстильной и легкой промышленности», прошли **2 форума**: [Международный отраслевой форум «Легпромфорум-2016»](#) (24 февраля), [бизнес-форум выставки «СJF – ДЕТСКАЯ МОДА-2016. ВЕСНА»](#) (23–6 февраля), научно-практический симпозиум [«Российский рынок технического текстиля и нетканых материалов: наука и производство в современных экономических условиях»](#) (25 февраля), **3 пленарных заседания**, в том числе [расширенное совещание руководителей министерства промышленности и торговли РФ](#) (25 февраля), и [заседание с участием руководителей региональных органов самоуправления](#), **2 международных конференции** (25–26 февраля), **9 круглых столов** (24–26 февраля), **2 тематических семинара**, **3 мастер-класса**, а также гала-показы и конкурсы молодых дизайнеров и стилистов. Всего в деловой программе «Недели» приняли участие более **1500** человек.

«Неделя» объединила одновременно несколько ведущих международных смотров легкой промышленности, проходящих в России, в сочетании с ключевым ежегодным мероприятием: [3-м международным форумом легкой промышленности «Легпромфорум»](#). В этой связи, немаловажно и то, что на площадке «Экспоцентра» в единые сроки проходили также 16-я международная выставка «Оборудование для производства и обработки текстиля» – «Инлегмаш-2016»; Международная выставка тканей и текстильных материалов «Интерткань-2016»; 16-я международная выставка «Детская и юношеская мода. Одежда для будущих мам» – «СJF – Детская мода-2016. Весна». А также 8-я международная выставка материалов на волокнистой основе. Сырье, оборудование, продукция – Techtextil Russia 2016.

В рамках деловой программы «Недели» были также проведены пленарные заседания по внутри- и межотраслевой проблематике – [«Привлечение финансирования в отрасль. Проекты, реализованные при поддержке государства»](#); [«Конкурентные региональные отраслевые проекты. Презентация программы развития текстильно-промышленного кластера Ивановской области, отраслевых проектов, Калужской, Владимирской, Смоленской, Брянской областей»](#); «Легпром в современных условиях»; [расширенное совещание руководства Министерства промышленности и торговли РФ совместно с экспертным и бизнес-сообществом по теме «О необходимости создания саморегулируемого совета рынка, для объединения интересов ритейлеров и производителей. Перспективы выполнения кодекса добросовестных практик»](#) (25 февраля); две международные конференции – [«Российский рынок технического текстиля и нетканых материалов: наука и производство в современных экономических условиях»](#) и «Импорт текстиля из Турции: замещение, локализация и переориентация» (25–26 февраля).

Практически ни одна проблема отрасли, как и ее межотраслевых связей, по мнению участников, не была обойдена в рамках насыщенной четырехдневной деловой программы.

Наряду с проблематикой вышеупомянутых форумов были затронуты вопросы товаропродвижения отечественной продукции и защиты внутреннего рынка от демпинга и контрафакта; возможности технологической кооперации с другими странами ЕАЭС; вопросы ускоренного внедрения отечественных инновационных технологий и готовых продуктов текстильной и легкой промышленности; проблемные «точки» развития производства школьной формы и медицинского текстиля; наиболее эффективные пути в сфере импортозамещения по техническому текстилю, синтетическим тканям, нетканым материалам.

Среди обсуждавшихся в ходе деловой программы «Недели» были вопросы, касающиеся сырьевой базы, а также кадрового обеспечения отрасли, привлечения отечественных и иностранных инвестиций в подотрасли текстильной и легкой промышленности, локализации иностранного производства. Затрагивались вопросы стандартизации продукции по единым качественным параметрам, развития интернет-торговли текстильной продукцией, взаимоотношений производителей с ритейлом.

«Неделя», напомним, проходила в ситуации сложных финансово-экономических условий для отрасли, да и в целом для российской экономики. Тщательный анализ влияния этих условий на отрасль, без преувеличения, проходил на всех мероприятиях деловой программы «Недели».

Как считает президент «Союзлегпрома» **Андрей Разбродин**, важно, чтобы правительство с помощью различных мер своевременно реагировало на экономические тренды в стране. В этом случае можно нивелировать проблемы: в частности, спад спроса или отсутствие доступных кредитов. Конечно же, «в результате девальвации рубля возник интерес к нашей продукции со стороны иностранных покупателей, так как цена на нее сейчас становится конкурентной на мировом рынке... Из-за нерентабельности импорт продукции существенно сократился, по нашим оценкам, примерно на **45%**. Но в целом, спрос на продукцию легкой промышленности сократился примерно на **25–30%**. Вот этот лаг – в **15%** – вполне могли бы освоить отечественные предприятия». Но, по оценке **А. Разбродина** и многих других авторитетных экспертов, недоступность кредитов и отсутствие профильного отраслевого банка – едва ли не главные причины очень многих, хронических отраслевых и межотраслевых проблем. Тем более что политика банковского сообщества ныне нацелена на сокращение кредитных портфелей. А без целевого и при этом «внятного» кредитования развиваться практически невозможно.

Актуальными остаются и проблемы сырьевого обеспечения отрасли, в том числе обеспечения синтетическим сырьем. До настоящего времени, по данным главы «Союзлегпрома», этими вопросами госструктуры фактически не занимались. Но в последние годы ситуация стала меняться: Минпромторг России поддерживает проект Ивановского текстильно-инновационного кластера, нацеленного на высокий уровень импортозамещения по синтетическим волокнам и нитям; министерство поддерживает и ряд других высокотехнологичных проектов текстильной и легкой промышленности, предусматривающих использование отечественной сырьевой продукции.

Впрочем, по мнению директора Департамента экономического развития и торговли Ивановской области **Александра Лодышкина** и многих других экспертов, за федеральную поддержку между регионами сегодня развернулась большая конкуренция. Это, в свою очередь, стимулирует активность фактических и потенциальных участников инвестиционных проектов, направленных, по сути, на комплексную реиндустриализацию текстильной и легкой промышленности страны.

Именно такой вектор развития отрасли был стратегической идеологией «Недели российской текстильной и легкой промышленности» и всей ее деловой программы.

В этой связи, весьма примечательны некоторые экспертные оценки ряда проблем текстильной и легкой промышленности и путей их решения, прозвучавшие в ходе тематических мероприятий деловой программы «Недели».

Как заявил ректор текстильного института им. А.Н. Косыгина (Московский государственный университет дизайна и технологий) **Валерий Белгородский**, «тема подготовки кадров для легкой и текстильной промышленности обсуждалась в ходе круглого стола «Проблемы и перспективы развития кадрового потенциала отрасли. Оптимизация системы профессионального образования».

Актуальной остается и проблема регионального образования. Большинство студентов, приезжая в университеты Москвы и Санкт-Петербурга, не хотят возвращаться в родной город и работать на предприятиях текстильной и легкой промышленности. После учебы они остаются в больших городах. В качестве возможного решения этой проблемы было предложено вернуться к системе трехлетней отработки на государственном предприятии после университета. Это позволит выпускнику закрепиться на месте работы и развивать отрасль в регионах.

Губернатор Ивановской области **Павел Коньков**, [выступая на пленарном заседании «Легпромфорума» «Легкая промышленность в современных условиях»](#), отметил, что 2015 год для текстильной промышленности складывался непросто, но по целому ряду новых направлений, включая технический текстиль, зарегистрирован рост до **15%**. При этом предприятия легпрома в Ивановской области активно использовали федеральные инструменты поддержки. Точнее, «при участии средств Фонда развития промышленности в нынешнем году в регионе стартуют сразу три проекта: по производству флисового трикотажного полотна **«Протекс»**, домашнего текстиля и портьерных тканей **«Праймтекс»**, современных перевязочных материалов на комбинате **«Навтекс»**. Одним из ориентиров развития легпрома в области является проект строительства комплекса по производству ПЭТФ текстильного назначения. Его реализация является ядром развития инновационного текстильно-промышленного кластера в области». Этот проект, нацеленный на максимально возможное импортозамещение в сфере синтетических волокон и нитей, был презентован в ходе деловой программы «Недели». Ввод его в действие запланирован на 2018 год.

Примечательно, что в канун «Недели» состоялась рабочая поездка Заместителя Министра промышленности и торговли РФ **Виктора Евтухова** (20 февраля) на

«Щекиноазот», где тоже реализуется проект по развитию производства химволокон и их производных. Компания «Щекиноазот», как отметил В. Евтухов, поддерживает концепцию развития химической и легкой промышленности с ориентацией на вертикально-интегрированные продуктовые цепочки промышленности в Тульской области. Это дает уверенность в успешной реализации в области проектов производств полиамида 6 (ПА 6) и полиамида 66 (ПА 66). Кстати, эти проекты реализовывались еще на рубеже 70-х–80-х, но были затем «заморожены».

Что касается развития сектора текстиля и нетканых материалов, глава «Союзлегпрома» **Андрей Разбродин**, выступая на симпозиуме [«Российский рынок технического текстиля и нетканых материалов: наука и производство в современных экономических условиях»](#), отметил, что «в стране имеются значительные возможности для роста производства этой продукции, для обновления ее ассортимента, выхода с конкурентоспособными продуктами этой подотрасли на внутренний и внешний рынки. Для реализации этих возможностей, которые обеспечат и импортозамещение в данном сегменте, требуется объединить усилия производителей, экспертов, инвесторов; активнее внедрять производство инновационной продукции в этом сегменте. Это предопределяется растущей динамикой не только внутреннего, но и зарубежного спроса на текстиль и нетканые материалы».

Практически все участники форума высказались вполне однозначно и обосновано: сектор технического текстиля в России уже сегодня вправе претендовать на то, чтобы в ближайшие годы в нем сложились внутри- и межотраслевые цепочки взаимодействия науки и производства, ориентированные, образно говоря, на создание «новой материи», представляющей собой максимально широкий спектр продукции текстиля и нетканых материалов.

Развитие этого сектора текстильной и легкой промышленности далеко не в последнюю очередь связано с растущим дефицитом натурального сырья в реестре собственной сырьевой базы текстильной и легкой промышленности. Влияет также рост внутреннего и зарубежного спроса на текстиль и его производные. Это, по сути, фундаментальный стимул долгосрочного комплексного развития данного сегмента.

Причем первые шаги по административно-экономической подготовке текстиля к старту в качестве одного из драйверов текстильной и смежных отраслей совершило Правительство РФ, наладив координацию в рамках (Минпромторга РФ) усилий оборонно-промышленного комплекса, авиационной промышленности, транспортной отрасли, спецмашиностроения, спецхимии, судостроения др. А также координацию мер, принимаемых в области внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка. Такое решение облегчает как управляемость, так и реализацию проектов комплексного развития производства текстиля и нетканых материалов. Стыкочным сектором всех этих направлений является именно текстиль, на базе которого реально формировать будущее стержневых отраслей российской промышленности.

Указанная продукция все в большей мере востребована в качестве бытового текстиля (утеплители, наполнители и т.п.), гео- и агротекстиля, санитарно-гигиенических, фильтрующих материалов и сходной продукции. Здесь необходима консолидация науки, производства и товаропродвижения, которая в данном секторе пока не прослеживается. Дискуссия по обозначенным проблемам показала, что внедрение результатов НИОКР в этой сфере пока не имеет системного характера, но ситуацию вполне возможно изменить в ходе реализации политики импортозамещения.

Тем временем ООО «Лирсот» предлагает включить отечественные высокомодульные и высокопрочные волокна в промышленное производство. ОАО «ЦНИИЛКА» совместно с ОАО «ЦК МПФГ Формаш» считают целесообразной технологическую кооперацию для создания малотоннажных высокотехнологичных производств химволокон, в том числе на текстильных предприятиях. А также, в более широком контексте – кооперацию предприятий-производителей химволокон и продукции на их основе.

Кстати, схожие виды кооперации в данной сфере предлагались еще в начале 2000-х годов в рамках намеченной российско-белорусско-украинской программы развития химического машиностроения и расширения соответствующего товарного ассортимента. Но такая программа, за исключением единичных и, увы, кратковременных проектов, так и не состоялась. Участники симпозиума поручили «Союзлегпрому» координацию НИОКР в секторе текстиля/нетканых материалов, так как он обладает наиболее полной и достоверной информацией о производителях всего ассортимента текстильной продукции и о научных разработках (отраслевых и межотраслевых) по всей России.

Международная конференция «Импорт текстиля из Турции: замещение, локализация и переориентация» показала поистине международный характер этой проблематики, поскольку турецкий бизнес фактически монополизировал наиболее крупные потоки экспорта и реэкспорта разнообразного текстильного ассортимента в Россию.

Отмечалось, что Турция до последнего времени находилась на третьем месте (после Белоруссии и Китая) по объемам поставок текстиля в Россию. Причем поставки эти увеличивались в канун переговоров о зоне свободной торговли ЕАЭС с Турцией, запланированных на последний квартал 2015 года. Понятно, что «сдавать» такие позиции на обширном российском рынке едва ли целесообразно.

Как отметил представитель посольства Индии **Амит Теланг**, «Россия, импортируя текстиль из Турции, в реальности получает индийский текстиль, в большинстве случаев, под турецкой маркой. То есть, индийские бренды поставляют продукцию не в том объеме, в котором могли бы. Последнее возможно при налаживании торговли без посредников».

В индийских, иранских и пакистанских СМИ периодически появляются сообщения, что турецкая сторона по различным схемам поддерживает на высоком уровне реэкспорт текстильной и другой потребительской продукции в РФ, поэтому реальные позиции турецкого бизнеса, например, в российской текстильной и легкой промышленности более существенны, чем о том свидетельствуют данные официальной статистики.

Подтверждение тому – оценка ситуации и индонезийской стороной. По данным атташе посольства Индонезии Прасетью Херье́но, «хотя Россия и Индонезия уже более 60 лет являются торговыми партнерами, поставки текстиля в РФ сегодня происходят через посредника – Турцию. Странам необходимо наладить прямые связи, что позволит увеличить объемы экспорта индонезийского текстиля в Россию».

То, что российский бизнес в этой сфере был сориентирован на отлаженные связи с Турцией, показывает и оценка представителя посольства Бангладеш в РФ г-жи Нурун Нахар, высказанная на конференции: «Одна из главных задач на данный момент – популяризация текстиля из Бангладеш. Российские производители давно работают с Турцией и знают качество турецкого текстиля, но качество текстиля из Бангладеш ничуть не хуже. Необходимо информировать российских предпринимателей об этой продукции».

Упомянутые факторы географической «монополизации» Турцией текстильных поставок в Россию послужили первопричиной предложений Индонезии и Пакистана (2015 г.) о формировании зоны свободной торговли с ЕАЭС. Правда, текстильная продукция этих стран

нередко демпинговая (в основном – из-за низкой себестоимости и наличия разнообразной сырьевой базы). Но в данном случае важен сам факт инициативы по развитию именно прямой торговли этих стран с РФ и другими странами ЕАЭС.

Проблема еще и в том, как считают многие отечественные и зарубежные эксперты, что в РФ десятилетиями не обращали внимания на монополизацию Турцией поставок в Россию текстильной продукции из ряда стран. Быстро изменить этот тренд затруднительно. То есть, фактически должна быть создана нормативно-правовая база регулирующая процессы замещения турецкой продукции.

В то же время, очевидно стремление некоторых стран быстро увеличивать именно свой текстильный экспорт в РФ, в замещение турецких поставок. А вот локализация их производства в РФ – похоже, на втором месте среди приоритетов тех же стран и их профильных компаний.

Все участники «Недели» отметили исключительную важность затронутых в обсуждении тем и пришли к единодушному мнению, что опыт проведения форумов такого масштаба стоит продолжать, переводя многие вопросы в практическое русло.

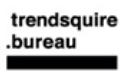
Организаторы «Российской недели текстильной и легкой промышленности» благодарят участников за активную и плодотворную работу, выражают надежду, что состоявшийся диалог бизнеса и власти оказался не только интересным, но и полезным, и приглашают всех участников отрасли продолжить его на площадке «Экспоцентра» в феврале следующего года.

С подробным [Фотоотчетом](#) выставочных и конгрессных мероприятий «Российской недели текстильной и легкой промышленности» можно ознакомиться [здесь](#).

При поддержке:



Партнеры:



Организаторы



123100, Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14
Тел.: 8 (499) 795-25-14, (499) 795-27-24
Факс: 8 (495) 609-41-68, (499) 795-27-51
E-mail: inlegmash-expo@expocentr.ru
www.expocentr.ru, expocentr.pf



Оргкомитет:
Тел.: +7 (495) 280-15-48,
Факс: +7 (495) 280-10-85
E-mail: info@souzlegprom.ru
www.souzlegprom.ru, www.союзлепром.рф