

ЗАЛ «ДИСПУТ»
(павильон №8, 1-й этаж, зал фуршетов)

14.00–15.00 Мастер-класс «Контент для соцсетей и маркетплейсов: от бренда до промышленного предприятия»

Спикеры:

Алексей Попов, фотограф, основатель «Школы фотографии Алексея Попова»;

Ирина Смoryго, создатель продвигающих каналов на YouTube.

Представитель агентства по SEO-оптимизации

Вопросы для обсуждения:

- фото контент для соцсетей;
- фото контент для маркетплейсов;
- видео контент для социальных сетей и маркетплейсов;
- продвижение контента в соцсетях и маркетплейсах.

Модератор: **Ирина Смoryго**, создатель продвигающих каналов на YouTube.

Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР», СОЮЗЛЕГПРОМ

15.15–16.30 Бизнес-практикум «LEGPROМ.cloud: продажи и закупки онлайн в текущих реалиях. Готовое решение для компаний легкой промышленности»

Спикеры:

Мария Кадулина, генеральный директор «Маркетплейс LEGPROМ.cloud»;

Артем Старченко, директор компании «ТриДаВинчи», разработчик проекта «Маркетплейс LEGPROМ.cloud»;

Мария Бродина, руководитель компании «Атриум».

Вопросы для обсуждения:

- автоматизация процессов продаж и закупок;
- возможности в наращивании прибыли и сокращении издержек;
- электронная коммерция в сфере b2b - ожидания и реальность.

Модератор: **Кристина Капезина**, руководитель проекта «Маркетплейс LEGPROМ.cloud».

Организаторы: АО «ЭКСПОЦЕНТР», СОЮЗЛЕГПРОМ, Маркетплейс LEGPROМ.cloud

16.45–18.00 Встреча с экспертом «Визуальный мерчандайзинг: из онлайн в офлайн выманиваем креативом»

Спикер: **Кирилл Лопатинский**, дизайнер, декоратор, специалист в области эмоциональной витринистики и эффективного визуального мерчандайзинга

Вопросы для обсуждения: на согласовании

Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР», СОЮЗЛЕГПРОМ