

ЗАЛ «ДОСТИЖЕНИЕ»  
(павильон №8, 1-й этаж, конференц-зал)

**11.00–11.45 Практикум «Сертификация товаров текстильной и легкой промышленности»**

*Спикер:*

**Ирина Пешехонова**, исполнительный директор Центра сертификации «ГОСТЕСТ»

*Вопросы для обсуждения:*

- ввоз образцов для целей сертификации и декларирования, решение Совета ЕЭК №130;
- недействителен – новый статус документов по оценке соответствия. Оценка рисков. Постановления Правительства РФ №936, №934;
- инспекционный контроль – новая схема сбора денег недобросовестными компаниями. Постановление правительства №1856;
- временные меры – послабления по сертификации.

*Организатор:* АО «ЭКСПОЦЕНТР», СОЮЗЛЕГПРОМ

**12.00–13.30 Встреча «Выбираем каналы продаж для разного вида товаров текстильной и легкой промышленности»**

*Спикеры:*

**Иван Бугай**, руководитель бизнес-группы "Товары длительного пользования", СберМегаМаркет;

**Полианна Кутузова**, руководитель отдела по развитию партнёров Яндекс.Маркета;

**Наталья Безухова**, директор категории Fashion Яндекс.Маркета;

**Александр Сушкин**, категорийный менеджер направления «Спортивная одежда и обувь» на Яндекс.Маркете;

**Борис Агатов**, независимый эксперт по инновациям в ритейле, создатель концепции «Магазин 4.0»;

**Дания Ткачева**, независимый бизнес – консультант для собственников fashion-брендов и производителей одежды;

**Андрей Лошкарев**, председатель совета директоров группы компаний CosmoTex;

**Олеся Зверкова**, основатель бренда одежды MANELIAPLUSSIZE;

**Светлана Ермак**, основатель и собственник бренда THEONE by Svetlana.

*Вопросы для обсуждения:*

- бизнес в новой реальности: как маркетплейсы помогают производителям увеличивать продажи сегодня;
- построение маркетинговой стратегии и использование диджитал-инструментов в fashion-отрасли;
- препятствия для выхода брендов на маркетплейс: мнения брендов и ответы маркетплейсеров;
- прямые продажи или маркетплейсы. Только маркетплейс или экосистема;
- маркетплейсы будущего: эволюция маркетплейсов и дальнейшая цифровизация.

*Модератор:* **Дания Ткачева**, независимый бизнес-консультант для собственников fashion-брендов и производителей одежды

*Организатор:* АО «ЭКСПОЦЕНТР», СОЮЗЛЕГПРОМ

**13.45–16.00 Встреча «Хлопок, лен, конопля, крапива или полиэстр? Сырьевая безопасность российского легпрома»**

(в рамках 2-й Международной промышленной конференции «ИНЛЕГМАШ»)

*Спикеры:*

**Юрий Крупнов**, советник председателя Попечительского совета Межрегионального общественного фонда поддержки и развития льняной отрасли «Льняной Союз»;

**Анна Вискова**, специалист по натуральным волокнам и рециклингу Smart-A Consult;

**Галина Ельчанинова**, основатель компании Smart-A Consult, официальный представитель европейских машиностроительных компаний: Andritz Laroche, Graute, Schott and Meissner, Callébaud de Blicquy (Valtech group) и других, вице-президент АТР;  
**Мази Тьерри**, коммерческий директор Andritz LAROCHE (ANDRITZ PULP & PAPER);  
**ЛьКерба Мишель**, президент компании Callébaud de Blicquy (Valtech group);  
**Максим Уваров**, генеральный директор ООО «SMART НЕМР», создатель первого «Дома Конопли» в Москве;

**Екатерина Лаврентьева**, заместитель председателя Комитета СОЮЗЛЕГПРОМа по химическим волокнам и нитям, текстильной продукции технического назначения, директор НИИ текстильных и композиционных материалов РГУ им. А.Н. Косыгина;

**Алексей Конов**, заместитель генерального директора ООО «ТексХолдинг»;

**Юлия Белопухова**, к.б.н., шеф-редактор Росленконопля.рф;

**Алексей Плеханов**, зав кафедрой текстильных технологий РГУ им А.Н. Косыгина;

**Николай Лобанов**, зав. Кафедрой искусства костюма РГУ им А.Н. Косыгина;

**Эдуард Новиков**, кандидат технических наук, заведующий лабораторией переработки лубяных культур, доцент кафедры «Механические технологии волокнистых материалов» представители компаний производителей волокон, пряжи и тканей.

*Вопросы для обсуждения:*

- применение конопляного волокна и костры в промышленности;
- конопля – экологическая альтернатива хлопку;
- что реально производить современных экономических и геополитических условиях;
- как обеспечить сырьем российских текстильщиков;
- реальный взгляд на ситуацию с волокнами;
- химия нам поможет?

*Модератор:* **Олег Кашеев**, помощник ректора РГУ им А.Н. Косыгина

*Организатор:* АО «ЭКСПОЦЕНТР», СОЮЗЛЕГПРОМ, портал «Росленконопля»